

**Tytuł projektu: „Wzmocnienie konkurencyjności Moeschle Sp. z o.o. poprzez wdrożenie idei wzornictwa przemysłowego”**

**Okres realizacji projektu: 01.02.2020r. – 30.06.2020r.**

**Opis projektu:** Przedmiotem projektu jest zakup indywidualnych usług doradczych, które obejmować będą przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie na ich podstawie strategii wzorniczej firmy Moeschle. W ramach AUDYTU WZORNICZEGO przeprowadzone zostaną następujące działania:

1. Analiza wzornicza beneficjenta w zakresie: - oferty produktowej, - modelu biznesowego, - technologii, - struktury organizacyjnej, - procesów komunikacji, - strategii marketingowej, - zdefiniowania i charakterystyki klientów, - zdefiniowania i charakterystyki konkurencji, - zdefiniowania i charakterystyki kluczowych trendów branżowych.
2. Analiza potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
3. Analiza oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa,
4. Analiza potencjału rynkowego.

W trakcie przeprowadzania audytu stosowane będą różnorodne techniki kreatywne i warsztaty, mające na celu zwiększenie świadomości wzorniczej w przedsiębiorstwie. Audyt wzorniczy zakończy się opracowaniem Raportu z audytu w formie tzw. STRATEGII WZORNICZEJ.

**Cel projektu:** Celem projektu jest ZWIĘKSZENIE UMIEJĘTNOŚCI ZARZĄDZANIA WZORNICTWEM przez kadrę kierowniczą firmy Moeschle, poprzez zainicjowanie trwałej współpracy z ekspertami w obszarze rozwoju i wdrażania nowych usług atrakcyjnych rynkowo oraz trwałe wykorzystywanie wzornictwa w dotychczasowej działalności firmy.

**Oczekiwane efekty projektu to:**

1. Trwałe zainicjowanie i wykorzystywanie wzornictwa w działalności firmy;
2. Wprowadzenie nowych produktów o wysokich parametrach ekologicznych;
3. Pozyskanie grupy klientów, dla których wzornictwo są istotą decyzji zakupowych;
4. Poprawę identyfikacji wizualnej produktów i marki firmy;
5. Zwiększenie przychodów.

**Wartość projektu:** 98 277,00 PLN

**Wkład Funduszy Europejskich:** 67 915,00 PLN

Projekt „Wzmocnienie konkurencyjności Moeschle Sp. z o.o. poprzez wdrożenie idei wzornictwa przemysłowego” (umowa o dofinansowanie nr POPW.01.04.00-18-0082/19-00), realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap